**Var har vi funnit inspiration till designen?**

Mestadels av designen har vi kommit på själva med inspiration efter webbsidedesignen från tidigt 2000-tal. Starka färger som ljusrosa och neongrön vid alla borders är ett designval som finns för att väcka känslor. Antagligen hatar man designen, men den är ändå ögonfångande. Polaroidbilden på mjölsidan tyckte vi bara var rolig och lite utmanande att försöka implementera på ett snyggt sätt så därför valde vi den. Formulärsidan är designad som den är för att det ska vara svårt för köparen att skriva klagomål till oss. Vi lade in kundrecensioner mestadels för att det var kul att försöka implementera dem på ett någorlunda snyggt sätt.

Hela sidan är designad på ett väldigt vagt sätt för att ingen ska veta vad det är vi säljer. Vi vet inte ens själva vad vi säljer, men folk kommer att köpa, det är vi säkra på.

**Var har vi funnit inspiration till koden?**

För koden har vi tagit inspiration från föreläsningarna och kodexemplen som finns där, men även använt oss av externa tjänster som stackoverflow.com och w3schools.com. Eftersom HTML är rätt så ”straight forward” så har vi inte tagit alltför mycket hjälp av externa tjänster utan försökt komma på lösningar själv med vår begränsande kunskap inom språket. Detta var en utmaning men väldigt kul (tills vi kom till autorättaren och var tvungna att googla på lösningar)! Vi tyckte att det var enklare att skapa enskilda CSS filer till de olika sidorna då vi ändrade utseendet ganska mycket från sida till sida, men i efterhand hade det kanske ändå varit bättre med en CSS fil då det blir mer sammanhängande.

**Källförteckning:**

Pixabay.com

Canvas.com

Gimp.com

Logo.ai